

Projekt siker és felelősség

dr. Prónay Gábor

10. Távközlési és Informatikai
Projekt Menedzsment Fórum

2007. április 5.

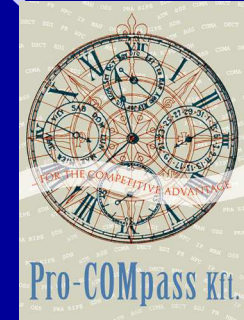
AZ ELŐADÁS CÉLJA



- **figyelem felhívás a siker kritériumok összetettségére, az elmúlt évtizedekben történt változásokra**
- **egyszemélyi felelősség nélkülözhetetlenségének bemutatása**
- **egyszemélyi felelős megnevezése (van felelős !?)**

A SIKER

- **sok szereplős** (érdekeltek minden csoportja befolyásolja a sikert),
- **időben változik**
 - **projekt termék/szolgáltatás és projekt életciklusa különböző** (rövid- és hosszútávú sikertényezők)
 - **életciklus különböző fázisaiban más és más érdekelt** (szubjektív és objektív összetevők)
 - **a projekt folyamat alatti tanulás is hatással van a siker összetevőire**
- **iparági kultúra függő**
- **tangible** (pl.: profit, piaci részesedés) és **intangible** (pl.: szervezeti hatékonyság, csoportok elégedettsége) **összetevők**

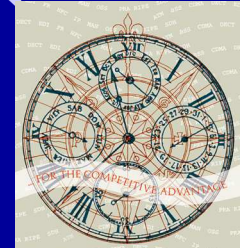


A SIKER VIZSGÁLATA



- **a projekt ciklus végén ?**
 - projektmenedzsment eredményei elérhetőek alkalmasak a mérésre (üzleti sikerét figyelmen kívül hagyva)
 - az így elért siker csak taktikai (üzemeltetési/használati) értékekkel rendelkezik (a középvezetés figyelmét keltheti fel)
- **a projekt termék életciklus végén ?**
 - a termék/szolgáltatás működtetési és megszüntetési fázisait is figyelembe véve határozható meg, amibe az érdekeltek (stakeholders) teljes körét be kell vonni
 - az üzleti érték projekt siker tényezőként kezelése stratégiai értéké változtatja az eredményes projektmenedzsmentet.

SIKERTÉNYEZŐK VÁLTOZÁSA



Pro-COMpass Kft.

1. időszak (nemzetközi irodalom :1960-80.

Mo : 1980-1990)

- A PM-et taktikai kérdésnek tekintették és az eszközökre és technikákra (pl.: szoftver, WBS, módszertan, ellenőrzési- és beszámolási technikák) koncentráltak
- A projekt siker mérése kizárólag az idő-költség-minőség/specifikáció/scope "hármas követelmény" paraméterekkel történt (a paraméter hármusból a siker meghatározója a minőség)

SIKERTÉNYEZŐK VÁLTOZÁSA (1. folyt.)



2. időszak (nemzetközi irodalom :1980-90

Mo : 1990 - 2000)

- a PM már mint „szakma” jelenik meg
- megmarad a technikai beállítottság (költség számítás, élelciklus költségek, kockázat menedzsment, költség- és határidő ellenőrzés)
- megjelenik a csapatépítés és a minőség kérdése
- kritikus sikertényezők (benne a stakeholder elégedettség)
- sikeres projektben csapat tréning és oktatás

SIKERTÉNYEZŐK VÁLTOZÁSA (2. folyt.)

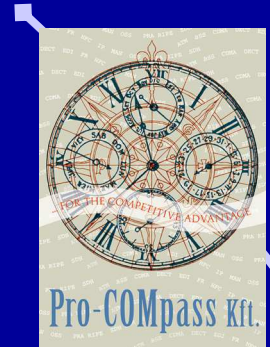


3. időszak (nemzetközi irodalom :1990-2000

Mo : 2000 -)

- az emberi erőforrás kérdéseire, a vezetésre koncentrálnak. Kiemelt téma : a kompetencia vizsgálata; a projektmenedzsment, mint karrier út; az érdekeltek igényeinek és szükségleteinek vizsgálata ; a projekt teljesítmény mérés
- sikertényezők integrált keretrendszer : CHAOS (felhasználók bevonása, a felső vezetés támogatása, tapasztalt projektmenedzser, világos üzleti célok, standard software infrastruktúra, módszertan, reális becslések, folyamat fejlesztés)

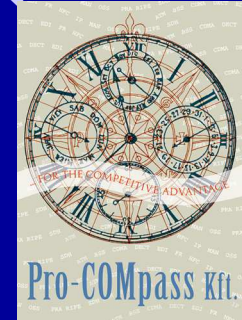
SIKERTÉNYEZŐK VÁLTOZÁSA (3. folyt.)



4. időszak (nemzetközi irodalom :XXI század)

- projektmenedzsment stratégiai szerepben (vállalati vagyon)
- projektirányító felsővezető felelőssége meghatározó (célok, szervezet meghatározásában, integrációban)
- sikertényezők között meghatározó a felsővezetés támogatása és külső környezethez (politika, gazdaság, technológia, természeti környezet, ügyfél, verseny, alvállalkozók, stb.) kapcsolódás

SIKERTÉNYEZŐK VÁLTOZÁSA (4. folyt.)

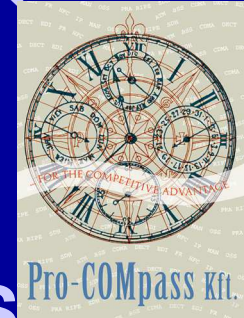


4. időszak (folyt)

A stratégiai értékű projektmenedzsment új menedzsment feladatai:

- projekt siker vizsgálat (különböző projekt érdekelteknek különböző siker kritériumokkal)
- megrendelő/ügyfél elvárások menedzsmentje (nem elég az idő-költség-minőség "hármass követelmény" teljesítése)
- multi-projektmenedzsment prioritások kezelése (objektív és szubjektív siker kritériumok teljesítése)
- a projekt- és termék élelciklus siker kritériumainak széleskörű megismertetése (egyre több embernek kell ismernie/értenie, mert az aggregált vállalati siker a projekt sikerek összesítésével alakul ki)

”ÖSSZESÍTETT” SIKERTÉNYEZŐK



1. **TELJESÜLJÖN A KLASSZIKUS HÁRMAS KÖVETELMÉNY (idő-költség-minőség)**
2. **LEGYENEK ELÉGEDETTEK AZ ÜGYFELEK (egyetértés elvárásokban, siker kritériumokban)**
3. **LEGYENEK ELÉGEDETTEK A TULAJDONOSOK (stratégiai célok teljesülése)**
4. **LEGYENEK ELÉGEDETTEK A PROJEKTBEN DOLGOZÓK (szakmai siker, tudás növekedés, juttatások)**

KI A SIKER FELELŐSE ?



A siker egyedüli felelőse a projekt tulajdonosa („Doing right things”)

- üzleti értéket jelentő projekt indítója
- siker tényezők meghatározója
- projektmenedzser kiválasztója („Doing things right”)
- a projekt termék felhasználók érdekeinek érvényesítője
- projektben dolgozók érdekeltségi rendszerének létrehozója

ÖSSZEFOGLALÁS



- a projektmenedzsment a stratégiai célok megvalósításának meghatározó eszközévé válik
- a projekt termék/szolgáltatás siker fontosabb, mint a projektmenedzsment siker (ami szükséges feltétel)
- az egyszemélyi felelősség a projekt tulajdonosnál van, akinél minden feltétel megvan a siker biztosításához